

# CONCOURS DU CAF POUR LA CONCEPTION DE SON LOGO

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

### Public cible

- élèves du cycle secondaire et étudiants d'université ;
- professionnels ;
- graphistes.

### Consignes générales

- Le logo doit être clair, attrayant et mémorable avec le nom complet du (Centre d'Activités Francophones (CAF) – مركز الأنشطة الفرنكوفونية) en français et en arabe.
- **Espacement** : Il faut bien prendre en bonne considération les blancs entre le texte et l'illustration.
- **Distinction** : Le logo doit être parfaitement distingué. Il ne doit ressembler à aucun autre logo ni rappeler aucune autre entité.
- **Dimensions** : Il faut présenter le logo sous sa forme la plus petite possible (**1 cm x 1 cm**) pour pouvoir l'imprimer sur une carte de visite ; et sous sa forme la plus grande possible (**10 cm x 10 cm**) pour pouvoir l'imprimer sur une affiche ou un kakemono.
- **Couleurs** : Il est préférable d'utiliser les cinq couleurs de la Francophonie : le vert, le violet, le rouge, le bleu et le jaune. Toutefois, toute autre alternative est acceptable.

- Le logo doit être envoyé en **2 versions** papier et électronique par mél au ([caf@bibalex.com](mailto:caf@bibalex.com)).

**En 3 exemplaires :**

1. un exemplaire en noir et blanc ;
2. un exemplaire en couleurs ;
3. un exemplaire sur un arrière-plan coloré.

**En 4 fichiers :**

1. AI (Adobe Illustrator) ;
2. JPG (300 dpi) sous format CMYK ;
3. version web sous format RGB ;
4. pièce jointe au formulaire à remplir.

**Droits de propriété intellectuelle**

- La conception graphique du logo doit être originale, sans avoir été antérieurement publiée. Elle ne doit également violer aucun droit de propriété intellectuelle.
- Le CAF a le droit d'effectuer tous les changements et les modifications qu'il voit nécessaires au logo, sans aucune responsabilité de sa part ni de la part de la Bibliotheca Alexandrina.
- Le jury a le droit de refuser tout logo sans se justifier.

## **ÉVALUATION ET PRIX**

- Les logos seront évalués selon l'originalité de la conception graphique. Une importance cruciale sera accordée aux aspects créatifs et esthétiques.
- Le candidat gagnant sera prévenu par mél. Il recevra un prix et un certificat de reconnaissance signé par la direction du CAF.

## **DATES À RETENIR**

Lancement du concours : **20 juillet 2014**

Dernier délai d'envoi des logos par mél : **25 septembre 2014**

Annnonce du candidat gagnant et remise du prix : **1<sup>er</sup> octobre 2014**